

ビッグデータ・アナリティクス時代2015 エグゼクティブセミナー 「会社を変える ウェブマーケティングを変革/進化させる 営業の働き方を変える」

基調講演「会社を変える」
株式会社クレディセゾン
代表取締役社長 林野宏 様



謹啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
この度、クレディセゾンを日本社最大級のクレジットカード会社に導いた林野宏社長をゲストにお迎えし、「会社を変える」と題して基調講演をいただきます。
また株式会社クレディセゾン ネット事業部 ネットビジネス部部长 白又賢二様より躍進を続けるクレディセゾンのウェブマーケティングの変革/進化の実践例を具体的にお話しいたします。
共催各社より、ウェブマーケティングにおける武器である分析のソリューションについて、また営業の働き方と働く場を変える仕組みについて紹介いたします。
貴社経営戦略、マーケティング戦略、ICT戦略に必ずやご参考になるものと確信しています。
ご多忙中とは存じますが、是非ご参加頂きますよう、謹んでお願い申し上げます。 謹白

[平成27年2月3日(火) 14:00~17:20(受付開始13:30)]
参加費無料 定員100名(先着順)

対象	企業役員、マーケティング責任者、経営企画責任者、情報システム責任者
共催	株式会社内田洋行 株式会社エム・ピー・アイ
協賛	クリックテック・ジャパン株式会社
事務局	株式会社内田洋行 オフィス事業本部 企画部 TEL:03-3555-4770
お申込みURL	http://www.uchida.co.jp/seminar/150203/index.php

■上記URLから申し込みフォームにアクセス頂き、必要事項をご記入の上、お申し込み下さい。
お申込みは先着順となっている為、定員となり次第締め切らせて頂く場合がありますので、予めご了承下さい。

会場：株式会社内田洋行 新川本社
〒104-8282 東京都中央区新川2-4-7

会場アクセス

東京メトロ 日比谷線「八丁堀駅」

A4出口徒歩4分

東京メトロ 日比谷線・東西線「茅場町駅」

1番出口徒歩5分

JR京葉線「八丁堀駅」

B1出口徒歩5分



プログラム1

14:05～15:05 基調講演「会社を変える」

SAISON
CARD
INTERNATIONAL

株式会社クレディセゾン 代表取締役社長 林野 宏 様

会社を変える。クレディセゾンは常に変化を自ら創発します。
「カードビジネス」からビジネスモデルを変革し、『カード』『ソリューション』『ネット』『ファイナンス』『海外』の5つのコアビジネスをコラボレーション経営により強化しています。その具体的実践をご紹介します。



林野 宏様のプロフィール・経歴・略歴

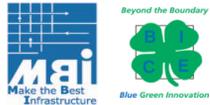
昭和17年京都府生まれ。埼玉大学文理学部卒業後、西武百貨店入社。

人事部、企画室、営業企画室を経て、同百貨店宇都宮店次長。

1982年西武クレジット(現・クレディセゾン)にクレジット本部営業企画部長として転籍し、2000年より現職。ポイントに有効期限のない「永久不滅ポイント」のサービスや「スピード発行」「サインレス」など、自由な発想と戦略でクレディセゾンを成長させ、2002年にクレジットカード業界のトップへと押し上げた。

プログラム2

15:05～15:20 **ビッグデータ・アナリティクス時代** マーケティング4.0
分析力を武器にする企業を目指す



株式会社エム・ビー・アイ/BICE 須崎 宏一

プログラム3

15:30～16:05 クレディセゾンにおけるネットマーケティング・ソリューション
～ウェブマーケティングの変革/進化の実践例
インターネット行動ログ分析等々～



株式会社クレディセゾン ネット事業部 ネットビジネス部 部長 白又賢二 様

プログラム4

16:05～16:30 オムニチャネル時代のBI(ビジネス・インテリジェンス)革命



クリックテック・ジャパン株式会社 マーケティング本部 本部長 安部知雄 様

プログラム5

16:30～17:20 「営業を変える」働き方変革
～営業の「Change Working」とその実践と見学会～

UCHIDA

株式会社内田洋行 執行役員 知的生産性研究所 所長 平山信彦

懇親会

17:20～18:30 本社ビル1Fにて懇親会を開催いたします。